Choose France

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Février 2020

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Choose France

500 000 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN 2027

UNE FEUILLE DE ROUTE EN #4 AXES POUR UNE PLUS FORTE ATTRACTIVITÉ FRANÇAISE

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Choose France

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

#2 AFFIRMER UNE POLITIQUE AMBITIEUSE DE BOURSES ET D'EXONERATIONS ET DIFFERENCIER LES DROITS D'INSCRIPTION

#3 ACCROÎTRE NOTRE PRÉSENCE A L'ÉTRANGER

#4 RENFORCER LE DÉSIR DE FRANCE PAR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MONDIALE

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Choose France

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Choose France

5,3 MILLIONS D'ÉTUDIANTS EN MOBILITÉ DANS LE MONDE EN 2017

L'EUROPE PREMIÈRE DESTINATION DES ETUDIANTS MOBILES

BIENVENUE EN FRANCE

LA FRANCE PARMI LES 5 PREMIERS PAYS D'ACCUEIL

+ 4,3% D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX ACCUEILLIS EN FRANCE DEPUIS UN AN

CHOOSE FRANCE

358 000 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX ACCUEILLIS EN FRANCE EN 2018-19

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Choose France

BIENVENUE EN FRANCE

LE LABEL

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Choose France

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS

SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

LA CRÉATION DU LABEL « BIENVENUE EN FRANCE » SUR LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

- Développe **l'attractivité de l'enseignement supérieur** français à l'international en générant une démarche qualité en matière d'accueil
- Contribue à **la visibilité et au rayonnement à l'étranger** des établissements d'enseignement supérieur français
- Contribue à **générer une culture de l'accueil** au sein des établissements

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

OBJECTIFS

- **Favoriser la diffusion d'une culture de l'accueil** au sein des établissements
- **Etre un gage de confiance** en informant les étudiants internationaux (cible LM) sur les conditions concrètes d'accueil
- **Attester de la qualité** des dispositifs d'accueil au sein des établissements d'enseignement supérieur
- **Rendre visible** et valoriser les initiatives des établissements en matière d'accueil

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE N'ÉVALUE PAS L A QUALITÉ DE LA FORMATION

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

LES CHAMPS DU LABEL

La qualité et l'accessibilité

- De l'information
- Des dispositifs d'accueil
- De l'offre de formation et de l'accompagnement des enseignements
- De la vie de campus et du logement
- Du suivi post-diplômant

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

LA DÉMARCHE

- Un engagement institutionnel
- Une auto-évaluation de l'établissement (année 1) + un plan d'action
- Un niveau de labellisation octroyé par une commission indépendante
- Une visite d'experts in-situ (année 2)
- Un label délivré pour 4 ans
- Une réévaluation du niveau peut être demandée par l'établissement

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

DU QUESTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT VERS UNE POLITIQUE D'ACCUEIL

- Pour quelles raisons développer une stratégie d'accueil est-il important pour votre établissement ?
- Quels sont les éléments saillants de vos dispositifs d'accueil ?
- Quelles sont les expériences réussies ?
- Quels sont les retours de vos étudiants internationaux ?
- Quel est le rôle joué par vos associations d'étudiants en matière d'accueil ?
- Quels sont vos axes d'amélioration ?

#1 ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS SELON LES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

Choose France™

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org