



# CHARTRE GRAPHIQUE 2026

# SOMMAIRE

## 01 LOGO

LOGOTYPE : MODE D'EMPLOI	6
ZONE DE PROTECTION	7
VERSION CORPORATE MONOCHROMIE EN DRAPEAU	8
DIFFÉRENTES VERSIONS	9
VERSIONS AVEC RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	10
VERSIONS AVEC UNIVERSITÉ DE TOULOUSE	11
VERSIONS AVEC RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ET UNIVERSITÉ DE TOULOUSE	12
VERSIONS AVEC TSAAE	13
VERSIONS AVEC ENAC	14
VERSIONS EXCEPTIONNELLES	15
LES INTERDITS	16
LOGOS PARTENAIRES AVEC ISAE-SUPAERO OU PROJETS	17
EXEMPLE DE LOGOS PARTENAIRES AVEC ISAE-SUPAERO	18

## 02 BASELINE

USAGE DE LA BASELINE	20
----------------------	----

## 03 TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIE TITRE	22
TYPOGRAPHIE TEXTE COURANT	23
TYPOGRAPHIE SECONDAIRE	24

## 04 COULEURS

COULEURS PRINCIPALES	26
COULEURS SECONDAIRES	27
COULEURS & DÉGRADÉS GÉNÉRIQUE	28
COULEURS & DÉGRADÉS FORMATION	29
COULEURS & DÉGRADÉS INNOVATION	30
COULEURS & DÉGRADÉS RECHERCHE	31

## 05 ÉLÉMENTS CHARTE

SYMBOLE AÉRONAUTIQUE & SPATIAL	34
SYMBOLE HACHURES / PUCE / FLÈCHE / GUILLET	35
ILLUSTRATIONS AÉRONAUTIQUE & SPATIAL	36

## 06 VISUELS

CONSTRUCTION D'UN VISUEL " OUT OF THE BOX "	38
EXEMPLE DE VISUEL " OUT OF THE BOX "	39
MISE EN SITUATION D'UN VISUEL " OUT OF THE BOX "	40

## 07 PICTOGRAMMES

PICTOS FORMATION	42
PICTOS RECHERCHE	43
PICTOS INNOVATION	44
PICTOS CAMPUS	45
PICTO DIVERS	46

## 08 PAPETERIE

CONSTRUCTION PAPIER À LETTRE A4	48
PAPIER À LETTRE & CARTE DE VISITE	49
OFFRE D'EMPLOIS	50

## 09 PRINT

EXEMPLE COUVERTURE	52
EXEMPLE MISE EN PAGE INTÉRIEURE	53
EXEMPLE AFFICHE	54
EXEMPLE ROLL-UP	56
MODÈLE VIERGE PRÉSENTATION POWER POINT	58

## 10 DIGITAL

SITE INTERNET	60
RÉSEAUX SOCIAUX	61
SIGNATURE MAIL	63
COMMUNICATION INTERNE	64
COMMUNICATION ONLINE	65

## 11 GOODIES

AUTOCOLLANT	68
PIN'S	69
BADGE	70
STYLO	71

# LOGO

LOGOTYPE : MODE D'EMPLOI	6
ZONE DE PROTECTION	7
VERSION CORPORATE MONOCHROMIE EN DRAPEAU	8
DIFFÉRENTES VERSIONS	9
VERSIONS AVEC RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	10
VERSIONS AVEC UNIVERSITÉ DE TOULOUSE	11
VERSIONS AVEC RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ET UNIVERSITÉ DE TOULOUSE	12
VERSIONS AVEC TSAAE	13
VERSIONS AVEC ENAC	14
VERSIONS EXCEPTIONNELLES	15
LES INTERDITS	16
LOGOS PARTENAIRES AVEC ISAE-SUPAERO OU PROJETS	17
EXEMPLE DE LOGOS PARTENAIRES AVEC ISAE-SUPAERO	18

## LOGOTYPE : MODE D'EMPLOI

### Utilisation des logos selon les contextes

#### LE BLOC MARQUE DE L'ISAE-SUPAERO SE COMPOSE DE TROIS ÉLÉMENTS :

- Le bloc marque République française (RF)
- Le logo ISAE-SUPAERO (disponible en plusieurs versions)
- Le logo Université de Toulouse (UT)

Le choix de la version à utiliser dépend du contexte et des objectifs de communication.

Voici les règles à appliquer :

#### 1. LOGO ISAE-SUPAERO SEUL

À privilégier en cas de contrainte d'espace (supports digitaux, goodies, etc.).

➔ **Objectif** : optimiser la visibilité et la lisibilité de la marque.

#### 2. LOGO EN DRAPEAU ISAE-SUPAERO

À privilégier pour les supports nécessitant une identité visuelle moderne et dynamique (réseaux sociaux, présentations, supports digitaux innovants).

➔ **Objectif** : maximiser la visibilité et l'impact visuel.

#### 3. LOGO ISAE-SUPAERO + LOGOS RF ET UT EN ZONE SECONDAIRE

À utiliser sur les supports où l'espace le permet, en plaçant les logos RF et UT de manière discrète (pied de page, marge, dernière de couverture, etc.).

➔ **Objectif** : maintenir l'ancrage institutionnel sans surcharger le visuel principal.

#### 4. BLOC MARQUE COMPLET (RF + ISAE-SUPAERO + UT)

À privilégier sur les documents officiels institutionnels (papier entête, rapports, conventions, etc.).

➔ **Objectif** : affirmer l'appartenance aux institutions publiques et à l'écosystème toulousain.

#### 5. LOGO ISAE-SUPAERO + UT

À utiliser sur les supports mettant en avant des projets ou partenariats locaux (événements, collaborations avec des acteurs toulousains, etc.).

➔ **Objectif** : renforcer l'ancrage territorial et la synergie avec l'Université de Toulouse.

#### BESOIN D'AIDE OU DE PRÉCISIONS ?

Pour toute question relative à l'utilisation des logos, contactez le service Marketing, Prospection et Communication via le DESK (création graphique) ou pour les membres extérieurs par courriel ([communication@isae-supaero.fr](mailto:communication@isae-supaero.fr))

## LOGOTYPE LA ZONE DE PROTECTION



#### UN ESPACE DE RESPIRATION À RESPECTER

Le logotype est toujours utilisé dans son intégralité. Pour préserver l'intégrité visuelle du logo, celui-ci doit toujours être entouré d'une zone de protection.

Ni texte ni image ne doivent empiéter sur cette zone.

#### TAILLE MINIMUM

Pour avoir un impact réel, le logo ISAE-SUPAERO ne doit pas être trop petit.

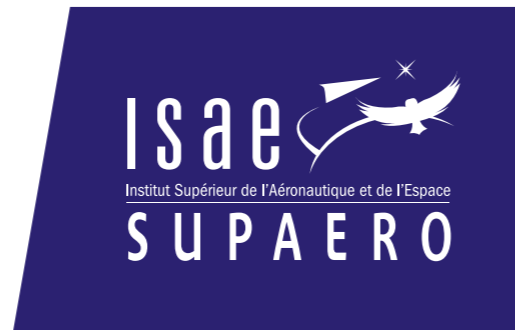
La longueur minimum autorisée est de 35 mm. Pour les usages exceptionnellement petits, se référer à la page 15.

**LOGOTYPE**  
**VERSION CORPORATE**  
**MONOCHROME EN DRAPEAU**

La zone de protection est définie en fonction de la hauteur de la lettre « I » de ISAE.



En haut à gauche



En bas à droite

**LA VERSION ÉDITION**

Le logotype monochrome en drapeau est généralement utilisé pour tous les documents d'édition pour en renforcer son dynamisme et sa visibilité.

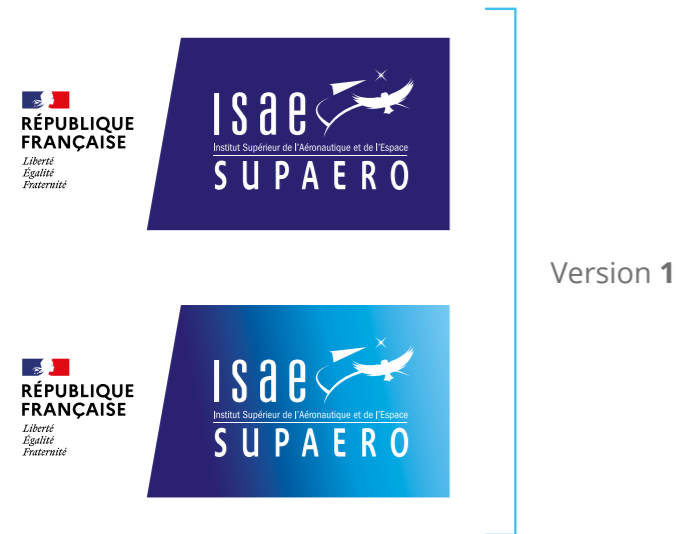
**LOGOTYPE**  
**LES DIFFÉRENTES VERSIONS**



**LES DIFFÉRENTES VERSIONS**

Le logotype peut être utilisé en réserve sur fond de couleurs ou en monochrome sur fond blanc.

## LOGOTYPE VERSIONS AVEC RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



La **version 1** est à privilégier à la version 2.  
La **version 2** peut être utilisée en cas de manque de place ou de visibilité.

## LOGOTYPE VERSIONS AVEC UNIVERSITÉ DE TOULOUSE



La **version 1** est à privilégier à la version 2.  
La **version 2** peut être utilisée en cas de manque de place ou de visibilité.

## LOGOTYPE VERSIONS AVEC RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ET UNIVERSITÉ DE TOULOUSE



La **version 1** est à privilégier à la version 2.  
La **version 2** peut être utilisée en cas de manque de place ou de visibilité.

## LOGOTYPE AVEC TSAAE



La **version 1** est à privilégier à la version 2.

## LOGOTYPE AVEC ENAC



////////////////////////////////////  
L'association des logos RF + ISAE-SUPAERO + ENAC

## LOGOTYPE VERSIONS EXCEPTIONNELLES



Cette version est utilisée quand l'usage du logo est trop petit pour lire le texte : " Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace ".



Cette version est utilisée quand l'usage du logo doit se faire en longueur comme par exemple le marquage d'un stylo.

////////////////////////////////////  
**LES VERSIONS EXCEPTIONNELLES DU LOGO**

Ces versions sont utilisées à **usage exceptionnel** pour la réalisation d'objets par exemple avec des contraintes techniques particulières.

## LOGOTYPE LES INTERDITS



### LES INTERDITS

Le logotype ne peut être déformé d'aucune manière. Il est impératif de respecter les règles d'application du logotype et de proscrire les altérations de couleurs et de formes du symbole et de la typographie.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE :

- Il ne faut pas poser le logotype sous une photographie.
- Il ne faut pas modifier ou remplacer la typographie.
- Il ne faut pas supprimer un élément du logo.
- Il ne faut pas modifier l'espace entre les lettres.

## LOGOS PARTENAIRES OU PROJETS



Positionner " by ISAE-SUPAERO " avec le sigle sous le logo partenaire comme ci-dessus afin d'afficher la référence l'appartenance ISAE-SUPAERO.

La police est " Open Sans / semi bold" de couleur bleu nuit ou gris anthracite.

BLEU NUIT	
CMJN	100 / 100 / 0 / 20
RVB	43 / 33 / 113
HEX	2b2171
Pantone	280 C

GRIS ANTHRACITE	
CMJN	0 / 0 / 0 / 70
RVB	112 / 111 / 111
HEX	70616f
Pantone	425 C

**EXEMPLE  
DE LOGOS PARTENAIRES  
AVEC ISAE-SUPAERO**



Exemple d'application avec le logo "Cime", congrès international organisé par une équipe de recherche de l'ISAE-SUPAERO.

**BASELINE**

USAGE DE LA BASELINE

20

*L'excellence, passionnément*

*Excellence with Passion*

*L'excellence, passionnément*

*Excellence with Passion*

# **TYPO- GRAPHIES**

TYPOGRAPHIE TITRE	22
TYPOGRAPHIE TEXTE COURANT	23
TYPOGRAPHIE SECONDAIRE	24



La baseline est écrite avec une typographie manuscrite pour symboliser la dimension humaine et la proximité. Cette baseline a été réalisée à partir de la typographie "Brittany Signature". Il est recommandé de la positionner en bas à droite du document de communication. Elle peut être écrite en blanc ou de couleur bleu nuit ou noir.

**BLEU NUIT**  
CMJN 100 / 100 / 0 / 20  
RVB 43 / 33 / 113  
HEX 2b2171  
Pantone 280 C

# TYPOGRAPHIE

## TITRE

### CLASH DISPLAY

Clash Display Extralight  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Clash Display Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Clash Display Regural  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Clash Display Medium  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Clash Display Semibold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Clash Display bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

La police "Clash Display" est principalement utilisée pour les titres en Semibold ou Bold. Elle est opensource, gratuite et disponible sur de nombreux sites web ou environnement web (ex : <https://fontmeme.com/polices/police-clash-display/>) Elle est directement disponible dans la liste des polices de l'environnement Microsoft ISAE-SUPAERO.

**Pour les documents destinés à des extérieurs à l'ISAE-SUPAERO :** privilégiez l'utilisation de la police alternative standard "Arial black" dans vos fichiers Word et PowerPoint afin d'éviter tout risque de déformation de la mise en page lors de leur partage.  
**Pour les présentations :** optez de préférence pour la génération et l'envoi de fichiers au format PDF, qui garantissent une mise en page stable et professionnelle.

# TYPOGRAPHIE

## TEXTE COURANT

### OPEN SANS

Open sans Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Open sans Light Italic  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Open sans Regural  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Open sans Italic  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Open sans Semibold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

Open sans Semibold Italic  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%( )\*/<< + »

La police "Open Sans" est disponible dans beaucoup de graisses ce qui permet de créer des différents niveaux de lecture. Elle est gratuite et disponible par exemple sur le site Font Mene : <https://fontmeme.com/polices/police-open-sans/> Elle est directement disponible dans la liste des polices de l'environnement Microsoft ISAE-SUPAERO.

**Pour les documents destinés à des extérieurs à l'ISAE-SUPAERO :** privilégiez l'utilisation de la police alternative standard "Arial" dans vos fichiers Word et PowerPoint afin d'éviter tout risque de déformation de la mise en page lors de leur partage.  
**Pour les présentations :** optez de préférence pour la génération et l'envoi de fichiers au format PDF, qui garantissent une mise en page stable et professionnelle.

## TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

### **BEBAS NEUE**

#### Bebas Neue Pro Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%[ ]\*@/« + »

#### Bebas Neue Pro Book

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%[ ]\*@/« + »

#### Bebas Neue Pro Middle

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%[ ]\*@/« + »

#### Bebas Neue Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789.:=?!&éèàêö\$€%[ ]\*@/« + »

#### Bebas Neue Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**123456789.:=?!&éèàêö\$€%[ ]\*@/« + »**

////////////////////////////////////

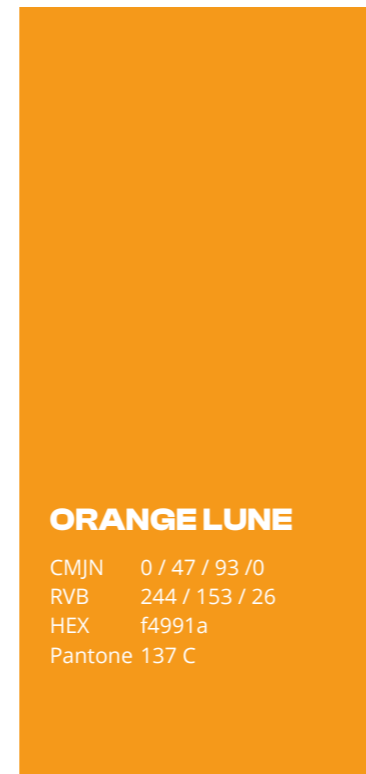
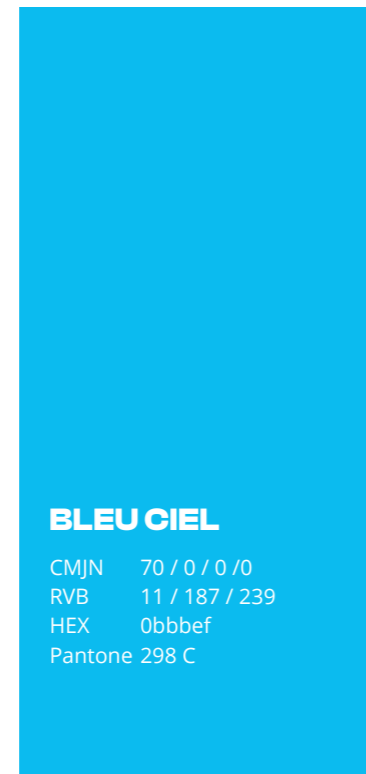
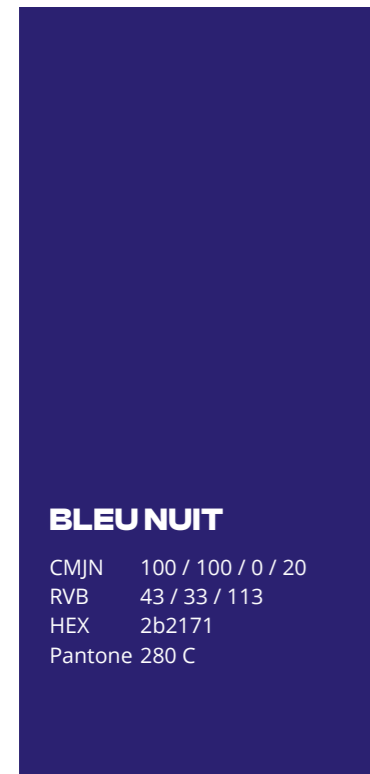
Cette typographie est utilisée pour des chiffres clés, numéros de chapitres...  
Elle est opensource, gratuite et disponible sur de nombreux sites web ou environnement web (ex : <https://www.dafont.com/fr/bebas-neue.font>)  
Elle est directement disponible dans la liste des polices de l'environnement Microsoft ISAE-SUPAERO.

# 04

## COULEURS

COULEURS PRINCIPALES	26
COULEURS SECONDAIRES	27
COULEURS & DÉGRADÉS GÉNÉRIQUE	28
COULEURS & DÉGRADÉS FORMATION	29
COULEURS & DÉGRADÉS INNOVATION	30
COULEURS & DÉGRADÉS RECHERCHE	31

## COULEURS PRINCIPALES

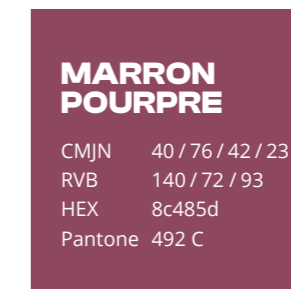
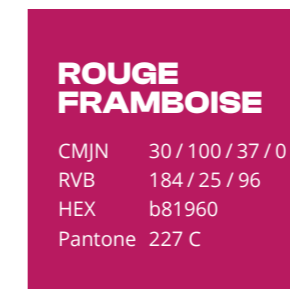
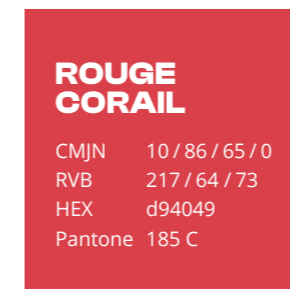
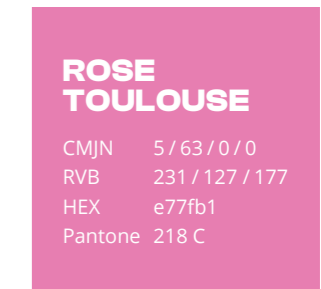
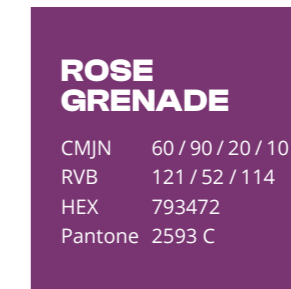
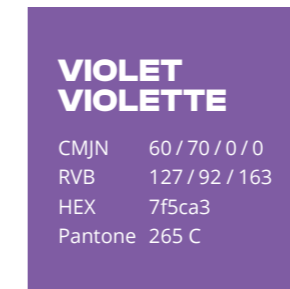
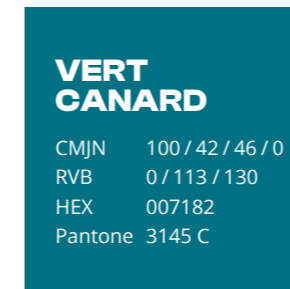
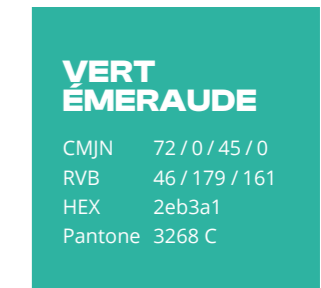


**Bleu nuit** : élégante, sombre et intense, rappelle le ciel étoilé.

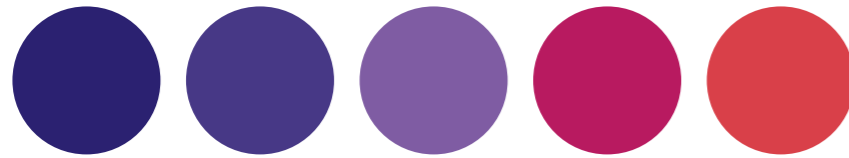
**Bleu ciel** : légèreté, liberté et douceur, rappelle l'immensité du ciel.

**Orange lune** : énergie, dynamique et innovation, rappelle la lune rousse ou la lueur d'un coucher de soleil.

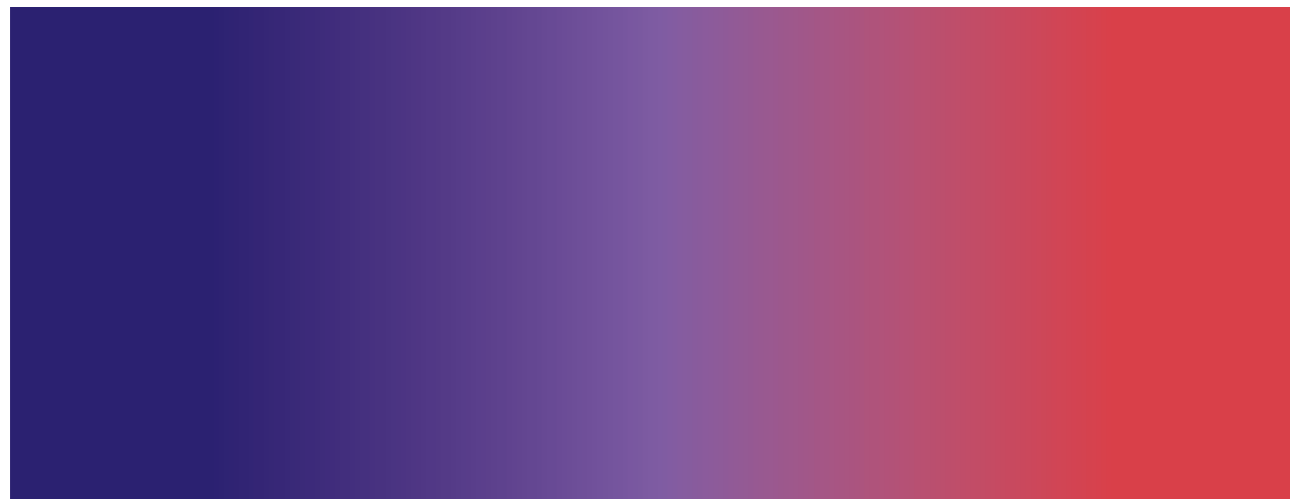
## COULEURS SECONDAIRES



## COULEURS & DÉGRADÉS GÉNÉRIQUES



100/100/0/20 43/33/113 #2b2171	85/85/0/10 71/56/134 #473886	60/70/0/0 127/92/163 #7f5ca3	30/100/37/0 184/25/96 #b81960	10/86/65/0 217/64/73 #d94049
--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

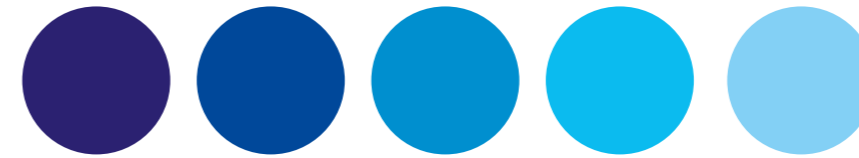


#2b2171 #7f5ca3 #d94049 #d94049

### RECHERCHE

Ce dégradé est utilisé pour la recherche ISAE-SUPAERO.

## COULEURS & DÉGRADÉS FORMATION



100/100/0/20 43/33/113 #2b2171	100/75/0/0 0/72/153 #004899	80/30/0/0 0/142/207 #008ecf	70/0/0/0 11/187/239 #0bbbef	50/0/0/0 131/208/245 #83d0f5
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

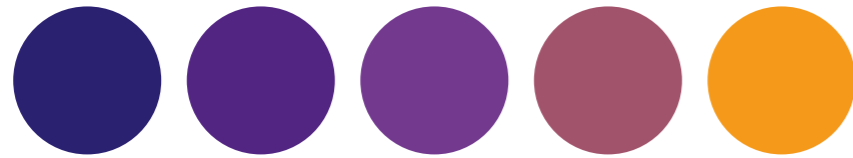


#2b2171 #008ecf #83d0f5 #83d0f5

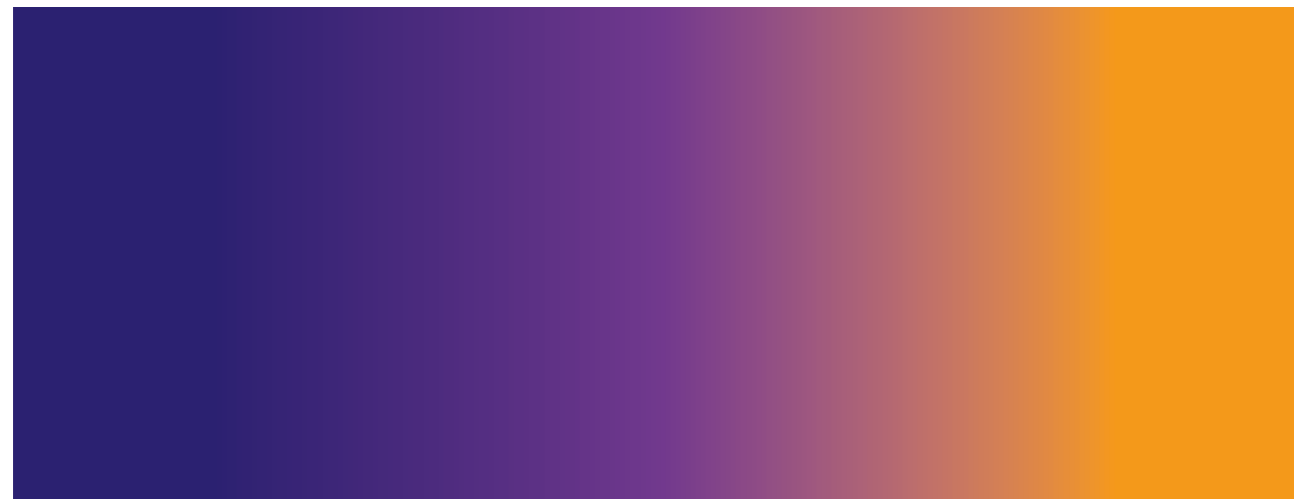
### FORMATION

Ce dégradé est utilisé pour la formation ISAE-SUPAERO.

## COULEURS & DÉGRADÉS INNOVATION & CVE



100/100/0/20 43/33/113 #2b2171	85/100/0/0 82/37/131 #522583	68/88/0/0 114/57/142 #72398e	40/76/42/5 162/83/108 #a2536c	0/47/93/0 244/153/26 #f4991a
--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------



▲ #2b2171	▲ #72398e	▲ #f4991a	▲ #f4991a
--------------	--------------	--------------	--------------

### INNOVATION

Ce dégradé est utilisé pour l'innovation ISAE-SUPAERO.

## COULEURS & DÉGRADÉS RECHERCHE



100/100/0/20 43/33/113 #2b2171	100/42/46/0 0/113/130 #007182	72/0/45/0 46/179/161 #2eb3a1	95/0/25/0 0/161/190 #00a1be	70/0/0/0 11/187/239 #0bbbef
--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------



▲ #2b2171	▲ #2eb3a1	▲ #0bbbef	▲ #0bbbef
--------------	--------------	--------------	--------------

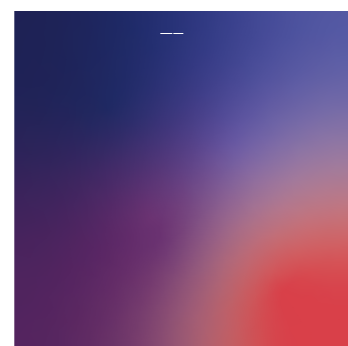
### GÉNÉRIQUE

Ce dégradé est utilisé pour le thème générique ISAE-SUPAERO.

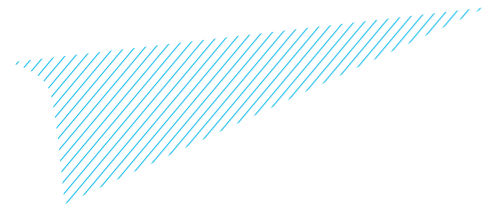
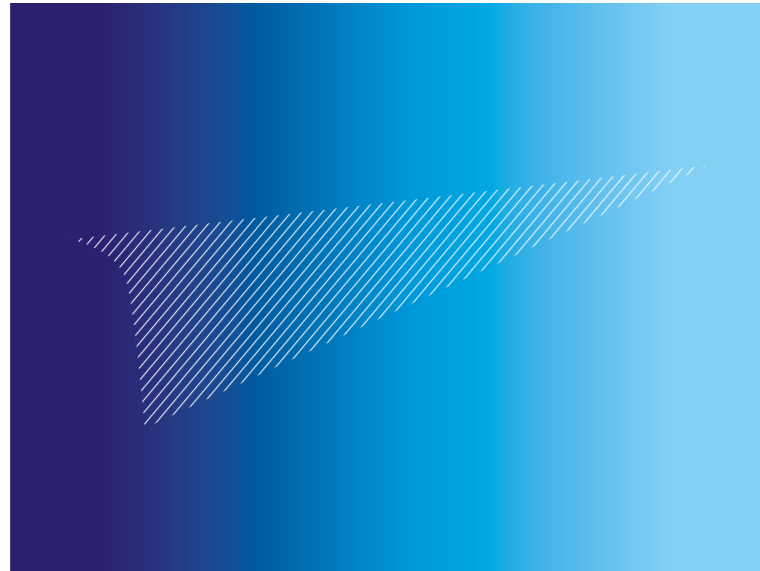
# ÉLÉMENTS CHARTE

SYMBOLE AÉRONAUTIQUE & SPATIAL  
SYMBOLE HACHURES / PUCE / FLÈCHE / GUILLEMET  
ILLUSTRATIONS AÉRONAUTIQUE & SPATIAL

34  
35  
36



# SYMBOLE AÉRONAUTIQUE & SPATIAL



---

## L'AVION HACHURÉ

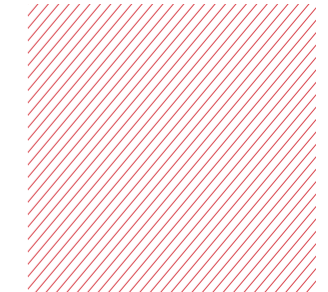
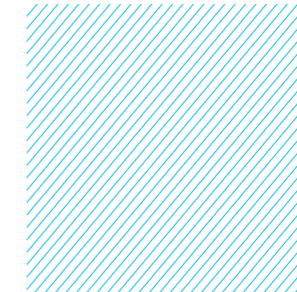
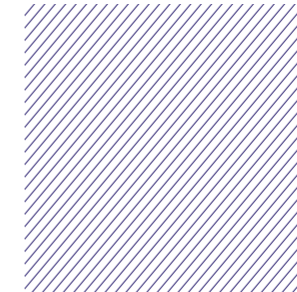
Le symbole iconique de l'avion, qui constitue un des marqueurs fondateurs de la marque, est un signe visuel important de la charte. Il incarne à la fois un héritage et une expertise, et renforce le positionnement de leader de l'Institut.

# LES SYMBOLES

## LES HACHURES



**Les hachures :**  
• 0,25 pt minimum  
• 50° d'orientation



PUCE



FLÈCHE

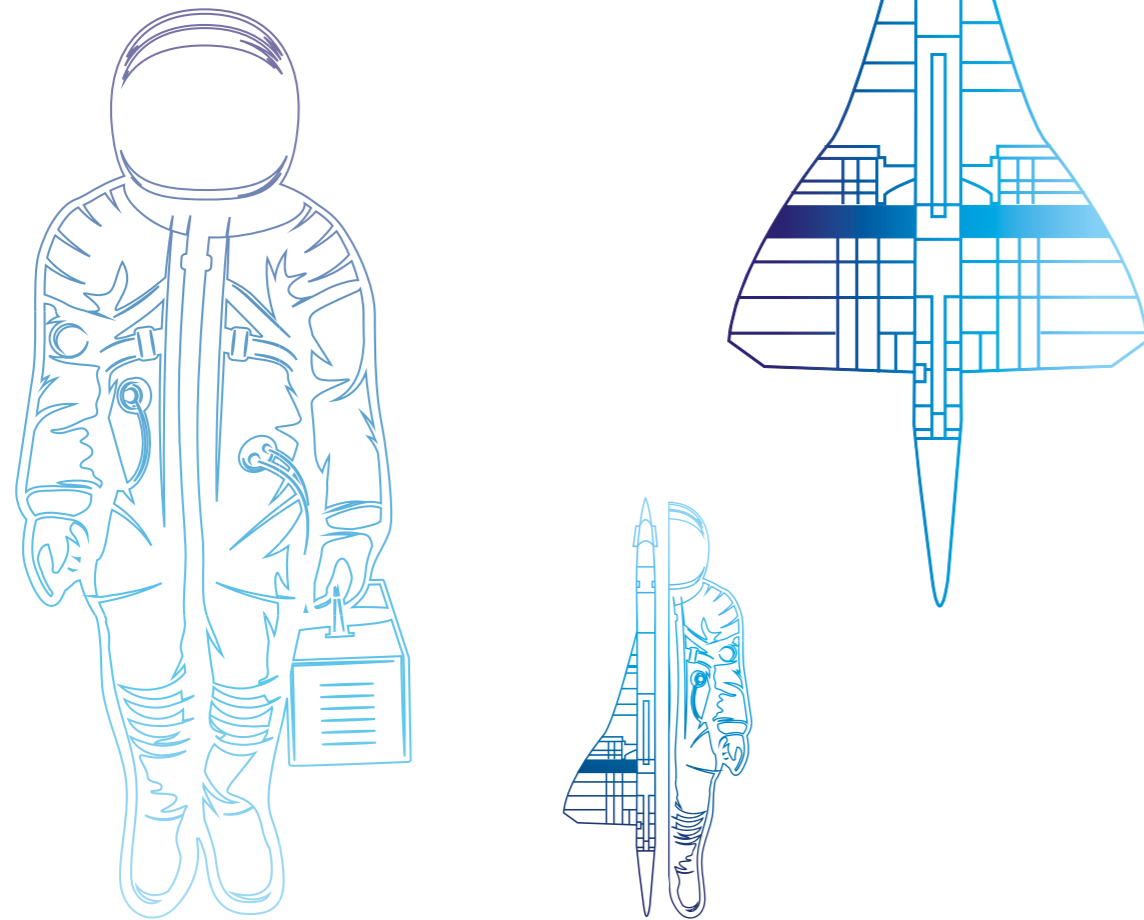


GUILLEMET

---

## LES HACHURES

C'est un élément fort de notre charte qui permet de dynamiser un visuel ou une mise en page. Il apporte une symbolique technologique et d'expertise.



////////////////////////////////////  
**L'ASTRONAUTE & LE CONCORDE**

C'est aussi deux symboles forts qui se retrouvent sur la façade de deux de nos bâtiments du campus.

**VISUELS**

CONSTRUCTION D'UN VISUEL " OUT OF THE BOX "  
EXEMPLE DE VISUEL " OUT OF THE BOX "  
MISE EN SITUATION D'UN VISUEL " OUT OF THE BOX "

38  
39  
40

## CONSTRUCTION D'UN VISUEL "OUT OF THE BOX"



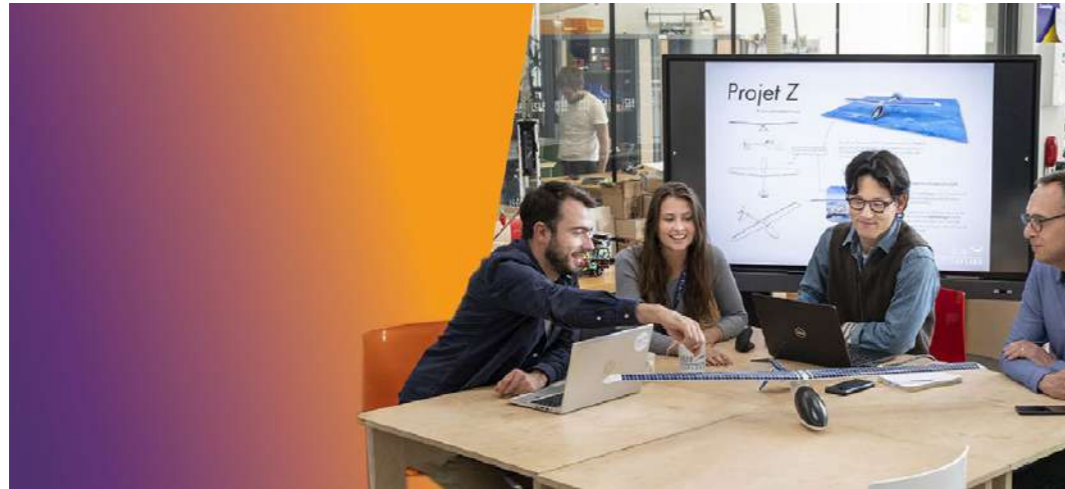
### LES VISUELS QUI SORTENT DU CADRE

Le style "Out of the box" permet lorsque c'est possible d'apporter un dynamisme à l'image. Cadrer l'image en biseau et apporter également si possible une petite touche de bleu ISAE pour renforcer notre univers. Ce style de visuel est utilisé essentiellement pour des couvertures de plaquette, illustration de tête de chapitre, homepage ou header de site web...

## EXEMPLE DE VISUEL "OUT OF THE BOX"



**MISE EN SITUATION D'UN VISUEL**  
**“OUT OF THE BOX”**



**PICTO-**  
**GRAMMES**

PICTOS FORMATION	42
PICTOS RECHERCHE	43
PICTOS INNOVATION	44
PICTOS CAMPUS	45
PICTO DIVERS	46

## PICTOS FORMATION



FORMATIONS



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



PROGRAMMES  
DE FORMATION



ÉTUDIANTS



ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX



THÈSES ET  
PUBLICATIONS



PRIX ET  
DISTINCTIONS



TITRE



DIPLÔME



FORMATION  
DISTANCIELLE



CARRIÈRES



PROJETS



RECHERCHE



CORPORATE



INNOVATION



EFFECTIFS



AFFAIRES



CLASSEMENT



INTERNATIONAL



ENTREPRENEURIAT



INCUBATION



VALORISATION



SATELLITE



AVIATION



SPATIAL

## PICTOS RECHERCHE



RECHERCHE



FABLAB



OPÉRATIONS  
DE RECHERCHE



LABORATOIRES  
DE RECHERCHE



ÉQUIPE



PROJETS



THÈSES ET  
PUBLICATIONS



CORPORATE



INNOVATION



AFFAIRES



SATELLITE



AVIATION



SPATIAL



EFFECTIFS



EFFECTIFS



IDÉES



BUDGET



PRISES  
DE COMMANDE



PRIX ET  
DISTINCTIONS



DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



DOCTORANT



DOCTORANT

# PICTOS INNOVATION

# PICTOS CAMPUS



INNOVATION



ENTREPRENEURIAT



FABLAB



ACCORD



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



CAMPUS



ALUMNI



FONDATION



RÉSIDENCES  
ÉTUDIANTES



SITUATION



THÈSES ET  
PUBLICATIONS



PRIX ET  
DISTINCTIONS



IDÉES



BUDGET



ENTREPRISES



CLUB ÉTUDIANT



PISCINE



INSTALLATIONS  
SPORTIVES



RESTAURANT  
& CAFÉTÉRIA



LOGEMENT  
ÉTUDIANT



ÉQUIPE



PROJETS



RECHERCHE



CORPORATE



INCUBATION



TENNIS



SPORT



L'AÉROTHÈQUE



EFFECTIFS



AFFAIRES



CLASSEMENT



INTERNATIONAL



ENTREPRENEURIAT



VALORISATION



SATELLITE
























AVIATION



SPATIAL



DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

 SATISFAIT	 SATISFAIT	 INGÉNIEURE GÉNÉRALE DE L'ARMEMENT	 ACCORD	 ENTREPRISES
 DÉVELOPPEMENT DURABLE	 PRISES DE COMMANDE	 AGENDA	 BILLETTERIE	 ACHATS
 SITUATION DE HANDICAP	 ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES	 CHARTRE D'ENGAGEMENT HDVS	 PRISE EN CHARGE DES VICTIMES	 RSE
 NOMBRE D'EFFECTIF	 FEMME	 ASSOCIATIONS ÉVÈNEMENTIELLES	 ÉTUDIANTS RECRUTÉS	 MANAGEMENT
 ÉVÈNEMENTIELLES				

# PAPETERIE

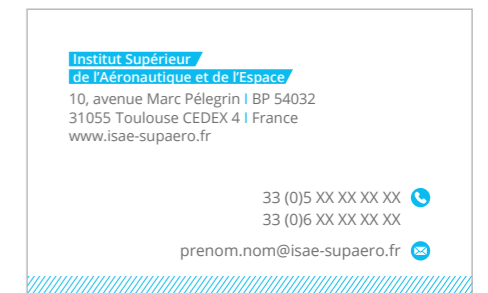
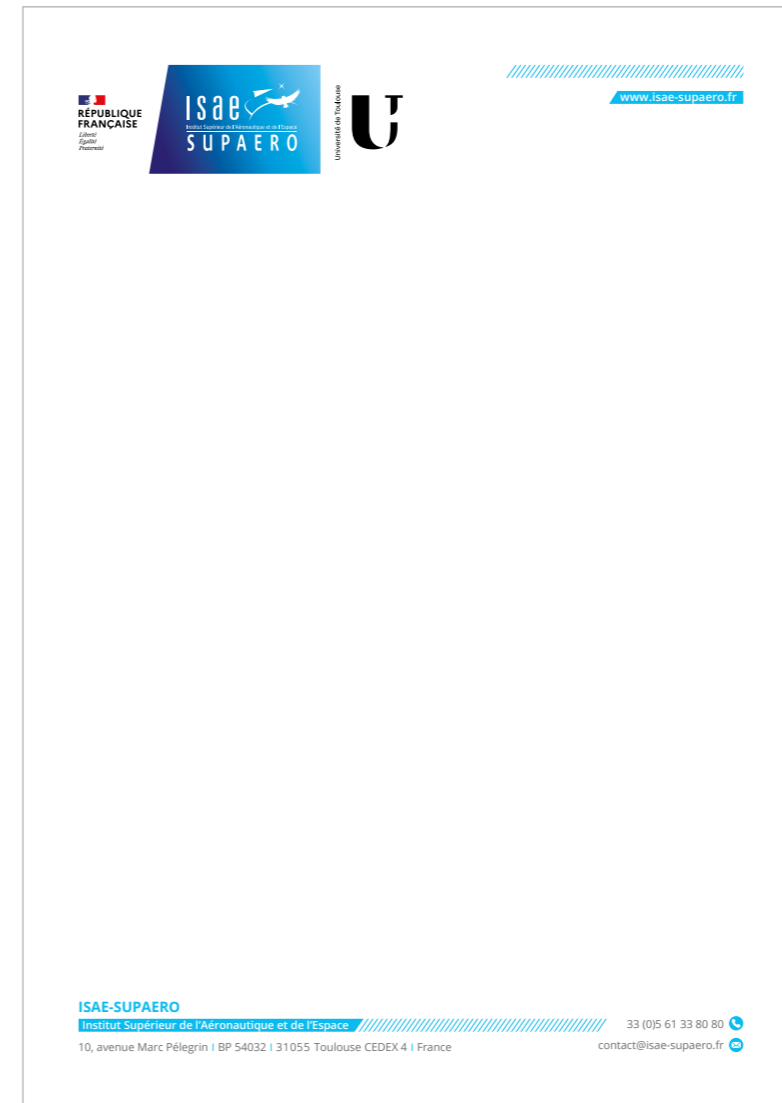
CONSTRUCTION PAPIER À LETTRE A4  
PAPIER À LETTRE & CARTE DE VISITE  
OFFRE D'EMPLOIS

48  
49  
50

# CONSTRUCTION PAPIER À LETTRE A4



# PAPIER À LETTRE & CARTE DE VISITE



## PAPIER À LETTRE

Le document Word est disponible sur IDOL.



**PRINT**

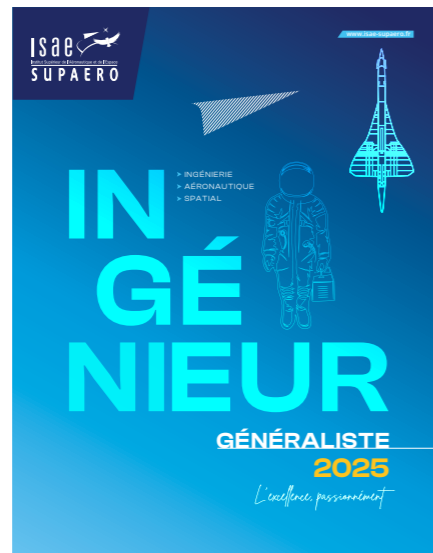
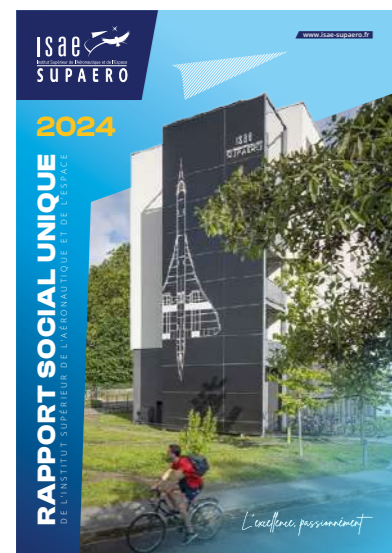
EXEMPLE COUVERTURE	52
EXEMPLE MISE EN PAGE INTÉRIEURE	53
EXEMPLE AFFICHE	54
EXEMPLE ROLL-UP	56
MODÈLE VIERGE PRÉSENTATION POWER POINT	58

//////////  
 Cette en-tête de lettre est la variante pour les offres d'emplois.

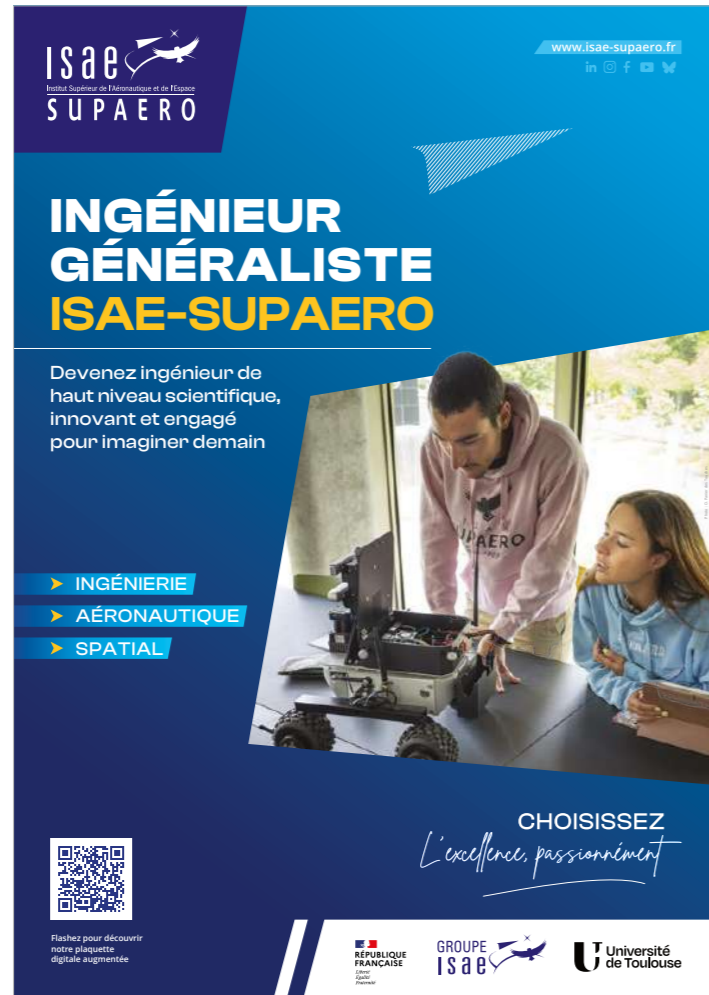
# EXEMPLE COUVERTURE



# EXEMPLE MISE EN PAGE INTÉRIEURE



## EXEMPLE AFFICHE



www.isae-supaero.fr  
in @ f v t

**ISAE**  
Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace  
**SUPAERO**

# INGÉNIEUR GÉNÉRALISTE ISAE-SUPAERO

Devenez Ingénieur de haut niveau scientifique, innovant et engagé pour imaginer demain

- INGÉNIERIE
- AÉRONAUTIQUE
- SPATIAL

CHOISISSEZ  
*L'excellence, passionnément*

Flasher pour découvrir notre plaquette digitale augmentée

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
GROUPE ISAE  
Université de Toulouse

Le gabarit de cette affiche est accessible sur Canva. Pour toutes demandes d'accès au design, contactez le service Marketing, prospection et communication.

## EXEMPLE AFFICHE



www.isae-supaero.fr  
in @ f v t

**ISAE**  
Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace  
**SUPAERO**

# À LA POINTE MONDIALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE EN INGÉNIERIE AÉROSPATIALE

DEPUIS 1909

- FORMATION
- RECHERCHE
- INNOVATION

CHOISISSEZ  
*L'excellence, passionnément*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
GROUPE ISAE  
Université de Toulouse

Le gabarit de cette affiche est accessible sur Canva. Pour toutes demandes d'accès au design, contactez le service Marketing, prospection et communication.

# EXEMPLE ROLL-UP



**CHAIRE //**

**CHAIRE INNOVER**  
→ dans un monde en transition

SAFRAN, groupe industriel et technologique international majeur, soutient la montée en puissance de l'ISAE-SUPAERO sur l'innovation et l'entrepreneuriat pour faire émerger de nouvelles connaissances et accompagner les étudiants dans leurs projets entrepreneuriaux.

**3 DOMAINES D'ACTION**

**Former**  
Soutenir le développement d'une formation d'excellence sur l'innovation, l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.  
• Bourses d'excellence pour les formations innovations  
• Soutien aux expérimentations pédagogiques et conférences  
• Soutien à la mobilité internationale de professeurs, chercheurs ou responsables innovation

**Accompagner**  
Encourager la mise en relation de jeunes entrepreneurs avec des experts  
• Cycle de conférences/ateliers avec des entrepreneurs ou experts reconnus afin d'inspirer et guider les porteurs de projets

**Amorcer**  
Soutenir les jeunes diplômés de l'ISAE-SUPAERO engagés dans une démarche entrepreneuriale  
• Bourses de vie, de formation et d'amorçage pour des diplômés de l'ISAE-SUPAERO porteurs d'un projet entrepreneurial.

SAFRAN / Fondation ISAE-SUPAERO / ISAE SUPAERO



**CHAIRE //** SAFRAN

**INNOVER**  
→ dans un monde en transition

SAFRAN, groupe industriel et technologique international majeur, soutient la montée en puissance de l'ISAE-SUPAERO sur l'innovation et l'entrepreneuriat pour faire émerger de nouvelles connaissances et accompagner les étudiants dans leurs projets entrepreneuriaux.

**3 DOMAINES D'ACTION**

**Former**  
Soutenir le développement d'une formation d'excellence sur l'innovation, l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.  
• Bourses d'excellence pour les formations innovations  
• Soutien aux expérimentations pédagogiques et conférences  
• Soutien à la mobilité internationale de professeurs, chercheurs ou responsables innovation

**Accompagner**  
Encourager la mise en relation de jeunes entrepreneurs avec des experts  
• Cycle de conférences/ateliers avec des entrepreneurs ou experts reconnus afin d'inspirer et guider les porteurs de projets

**Amorcer**  
Soutenir les jeunes diplômés de l'ISAE-SUPAERO engagés dans une démarche entrepreneuriale  
• Bourses de vie, de formation et d'amorçage pour des diplômés de l'ISAE-SUPAERO porteurs d'un projet entrepreneurial.

SAFRAN / Fondation ISAE-SUPAERO / ISAE SUPAERO



SAFRAN

**CHAIRE INNOVER**  
→ dans un monde en transition

SAFRAN, groupe industriel et technologique international majeur, soutient la montée en puissance de l'ISAE-SUPAERO sur l'innovation et l'entrepreneuriat pour faire émerger de nouvelles connaissances et accompagner les étudiants dans leurs projets entrepreneuriaux.

**3 DOMAINES D'ACTION**

**Former**  
Soutenir le développement d'une formation d'excellence sur l'innovation, l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.  
• Bourses d'excellence pour les formations innovations  
• Soutien aux expérimentations pédagogiques et conférences  
• Soutien à la mobilité internationale de professeurs, chercheurs ou responsables innovation

**Accompagner**  
Encourager la mise en relation de jeunes entrepreneurs avec des experts  
• Cycle de conférences/ateliers avec des entrepreneurs ou experts reconnus afin d'inspirer et guider les porteurs de projets

**Amorcer**  
Soutenir les jeunes diplômés de l'ISAE-SUPAERO engagés dans une démarche entrepreneuriale  
• Bourses de vie, de formation et d'amorçage pour des diplômés de l'ISAE-SUPAERO porteurs d'un projet entrepreneurial.

SAFRAN / Fondation ISAE-SUPAERO / ISAE SUPAERO

# EXEMPLE ROLL-UP



ISAE SUPAERO

**À LA POINTE MONDIALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE EN INGÉNIEURIE AÉROSPATIALE DEPUIS 1909**

→ À l'ISAE-SUPAERO, nous formons autour des enjeux aérospatiaux des ingénieurs et experts de haut niveau scientifique, engagés et innovants, capables de maîtriser la complexité des défis du monde de demain.

FORMATION  
RECHERCHE  
INNOVATION

L'excellence, passionnément

SAFRAN / GROUPE ISAE / TAAE / Université de Toulouse



ISAE SUPAERO

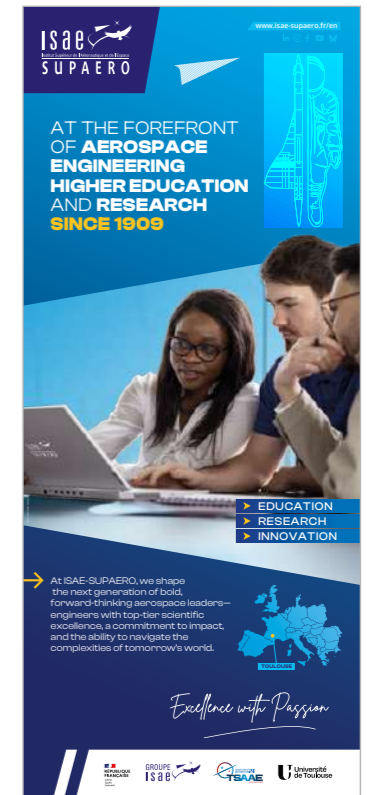
**À LA POINTE MONDIALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE EN INGÉNIEURIE AÉROSPATIALE DEPUIS 1909**

→ À l'ISAE-SUPAERO, nous formons autour des enjeux aérospatiaux des ingénieurs et experts de haut niveau scientifique, engagés et innovants, capables de maîtriser la complexité des défis du monde de demain.

FORMATION  
RECHERCHE  
INNOVATION

L'excellence, passionnément

SAFRAN / GROUPE ISAE / TAAE / Université de Toulouse



ISAE SUPAERO

**AT THE FOREFRONT OF AEROSPACE ENGINEERING HIGHER EDUCATION AND RESEARCH SINCE 1909**

→ At ISAE-SUPAERO, we shape the next generation of bold, forward-thinking aerospace leaders—engineers with top-tier scientific excellence, a commitment to impact, and the ability to navigate the complexities of tomorrow's world.

EDUCATION  
RESEARCH  
INNOVATION

Excellence with Passion

SAFRAN / GROUPE ISAE / TAAE / Université de Toulouse

# MODÈLE VIERGE DE PRÉSENTATION POWER POINT

# 10



# DIGITAL

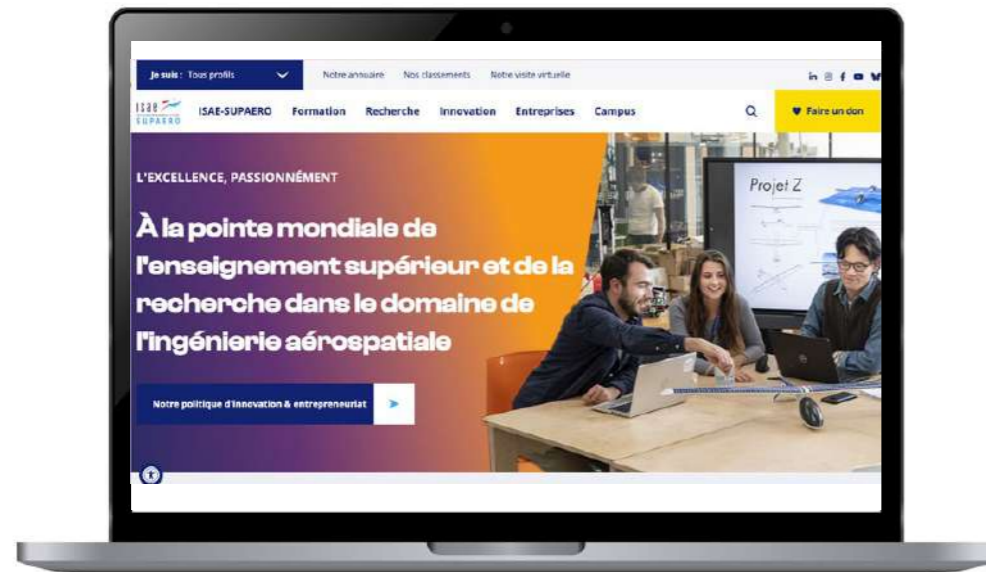
- SITE INTERNET
- RÉSEAUX SOCIAUX
- SIGNATURE MAIL
- COMMUNICATION INTERNE
- COMMUNICATION ONLINE

- 60
- 61
- 63
- 64
- 65

## POWER POINT

Le modèle vierge PowerPoint est disponible sur IDOL.

## SITE INTERNET 2025



### CONSTRUCTION DU VISUEL D'UNE HOMEPAGE

- Image "Out of the box"
- Biseau à 80°
- Dégradé de la thématique

## RÉSEAUX SOCIAUX

### COVER LINKEDIN



# RÉSEAUX SOCIAUX

## CARROUSEL

**AEROSPACE SUMMER PROGRAMME**

**01. CAN YOU INTRODUCE YOURSELF AND TELL US WHAT MOTIVATED YOU TO JOIN THIS PROGRAMME?**

I am Atenea Chávez, an aerospace engineering student at the University of Michigan. I joined the Aerospace Summer Programme in France to learn from the best institutions, explore the European aerospace scene, and discover a new culture while growing academically and personally.

**02. WHAT WAS YOUR FAVOURITE MOMENT DURING THE PROGRAMME?**

My favourite memory was visiting the Pic du Midi Observatory in the Pyrenees. Being in the mountains, learning about space observation, and simply enjoying the view... It was surreal and unforgettable.

**03. WHAT ADVICE WOULD YOU GIVE TO FUTURE PARTICIPANTS?**

Stay open to everything, whether it's a challenging course topic or an spontaneous group adventure. This programme offers a rare balance between hands-on learning and cultural discovery, so make the most of it.

**04. HOW DOES THIS PROGRAMME ENRICH YOUR ACADEMIC BACKGROUND AND CAREER PROSPECTS?**

This programme has given me a broader view of the aerospace field and strengthened my interest in propulsion and aeronautical systems. It's an experience that I know will enrich my academic path and help me stand out in my future career.

**PHYSIQUE QUANTIQUE**  
DANS LE *parcours étudiant*

**VOLDAE EPUDAERFERUM**

LAERUM VENISTI ANIHILI SCIPSUM ELLOR SUNT

**OBIS QUID IDEEL**

MAGNIS SUNT UTAM EUSAM, NOSANT EA PORBUS SUNTI DOLO OCCUPAT. NEM AUT OFFICIAT ARCHIL, ACEST QUE NONSEQUINDIT EUM NIENTEM QUAS AD QUAS MI, SUM.

**49° MONDIAL**  
Classement de Shanghai 2025 Aerospace Engineering

Une reconnaissance pour notre Ecole et pour celles et ceux qui contribuent à notre excellence scientifique.

**Pourquoi ce résultat ?**

- Recherche pluridisciplinaire
- Collaborations Industrielles et institutionnelles
- Expertise reconnue : IA, aérodynamique, systèmes complexes, matériaux, optique...

Une première entrée qui reflète la qualité et l'impact de la recherche menée à l'Ecole.

Le classement d'appuie sur plusieurs critères académiques : Niveau de publication, impact scientifique, projets de recherche et partenariats industriels. Notre Ecole se distingue notamment par la diversité et la complémentarité de nos domaines d'expertise.

**Quelques réalisations marquantes**

- Capteurs optiques spatiaux
- Neuroergonomie
- Composites aéronautiques
- Aérodynamique et aéroacoustique
- IA pour la décision, l'apprentissage ou la certification logicielle
- Missions spatiales majeures (dont la première mesure de la gravité sur Mars)

Notre équipe de recherche contribue à des avancées technologiques majeures, par ses interventions sur des missions spatiales internationales.

**Une ambition réaffirmée**

Une reconnaissance collective pour la communauté ISAE-SUPAERO

Un indicateur encourageant pour les projets scientifiques et technologiques à venir.

Une ambition réaffirmée : rester l'une des meilleures écoles mondiales en ingénierie de pointe, tout en cultivant nos valeurs d'engagement, d'ouverture et d'innovation.

# RÉSEAUX SOCIAUX

## INFOGRAPHIE

**RENTÉE 2025**

**832** nouveaux étudiants à l'ISAE-SUPAERO

**38%** d'internationaux

**55** nationalités

Voir plus



## CLASSEMENTS

**Classement Uesine Nouvelle 2026**

**9<sup>e</sup>**

L'ISAE-SUPAERO confirme sa position parmi les meilleures écoles d'ingénieurs Françaises.

# SIGNATURE MAIL

**Manon CABANNE**  
Apprentie e-graphiste / webdesigner  
[manon.cabanne@isae-supaero.fr](mailto:manon.cabanne@isae-supaero.fr)  
+33 5 61 33 83 64

**Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace**  
10, Avenue Marc Pégégrin - BP 54032  
31055 Toulouse Cedex 4 - France  
<https://www.isae-supaero.fr>

# COMMUNICATION INTERNE

## ÉCRANS CAMPUS



Let's think about... ISAE SUPAERO

**CONFÉRENCE**  
**Aéronautique et spatial**  
Enjeux et perspectives économiques, techniques et géopolitiques du secteur

Mardi **10 décembre**  
**18h15**  
Amphi 1

FRÉDÉRIC PARISOT  
Délégué général du GIFAS

→ Conférence animée par Le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS)

GIFAS

Contact : [dt.conferences@isae-supaero.fr](mailto:dt.conferences@isae-supaero.fr)

QR code

# COMMUNICATION ONLINE

## ÉCRANS ZOOM



## ÉCRANS CAREER CENTER



**VISITE ENTREPRISE** ISAE SUPAERO

**ATR visit**

**Judi 23 janvier 2025**  
> de 13h30 à 17h30

26 Chemin de l'Espéssière - 31300 Toulouse

**PROGRAMME**

- Visit to the ATR FAL and meeting / Exchange with ATR engineers

inscriptions sur [jobteaser.com](https://www.jobteaser.com)

QR code



ISAE SUPAERO

**AIRBUSDAY**  
Journée Partenaire

→ **PROGRAMME**

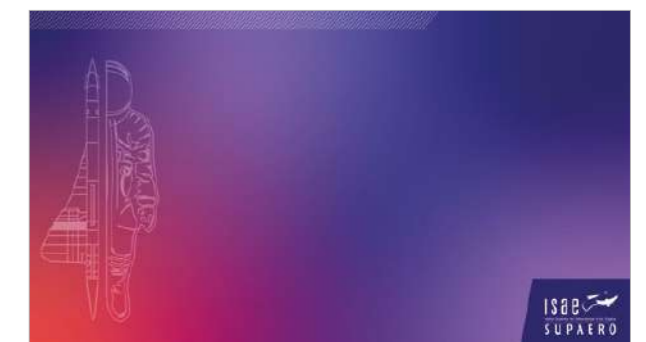
Pitch session of alumni and marketplace specific presentation of the Final Assembly Lines 1

- Airbus Commercial Aircraft,
- Airbus Defence & Space,
- Airbus Helicopters,
- Airbus Atlantic,
- Airbus Protect,
- Airbus UpNext,
- Survey copters

**28th november 2024**  
> 1.30 pm / 5.30 pm

Amphi 2

QR code



# COMMUNICATION ONLINE

## ÉCRANS ATTENTE



# GOODIES

AUTOCOLLANT	68
PIN'S	69
BADGE	70
STYLO	71

## BANDEAU NEWSLETTER E-MAILING



AUTOCOLLANT



PIN'S



## BADGE



## STYLO





**ISAE-SUPAERO**

10, avenue Marc Pégégrin  
BP 54032  
31055 Toulouse CEDEX 4  
France

**Téléphone**

33 (0)5 61 33 80 80






**Courriel**

contact@isae-supaero.fr

**Internet**

www.isae-supaero.fr

**Suivez-nous sur...**

-  ISAE Supaero
-  @isae-supaero
-  isae-supaero.bsky.social
-  ISAE-SUPAERO
-  ISAEcom

