

MP151 – Design Thinking

From the Advanced Master MGPIE

(Management de Projets Innovants & Entrepreneuriat)



Highlights

- Méthodes et outils Design thinking
- Innovation centrée sur le besoin client
- Prototypage rapide et pitch

L'objectif de ce cours est de vous faire découvrir les bases du Design Thinking à travers l'utilisation de cas concrets.

Prerequisites

- Master level

Practical information and registration

Natalia Perthuis - 05 61 33 80 47 – info.exed@isae-supaeero.fr

Key elements

Dates: 16 - 23 October 2020

Duration: 9 hours

For whom:

Recent graduates, jobseekers and experienced employees

Location:

ISAE-SUPAERO, Toulouse

Course fees: 1 600 €

Language: French

Learning objectives/ objectifs

Après avoir suivi ce cours, les stagiaires seront capables :

- D'appliquer le Design Thinking, sa méthode et ses outils.
- D'innover en pratiquant l'approche du design thinking en accéléré pour créer de nouveaux services innovants en s'appuyant sur les besoins de l'utilisateur.
- D'utiliser les différents outils issus du design thinking pour créer un nouveau service.

MP151 – Design Thinking

From the Advanced Master MGPIE

(Management de Projets Innovants & Entrepreneuriat)



Course Content/ Contenu

Le Design Thinking, qu'est-ce que c'est ?

Définition et exemples d'application du design thinking.

L'approche employée, le Design Thinking au travers de différents exemples. Le processus utilisé est celui du double diamant composé de quatre phases : découverte, définition, développement, validation-restitution.

Mise en pratique de la méthode et de ses outils au travers d'un cas concret de service :

- Mise à plat des données connues et formulation d'hypothèses sur le service ;
- Recueil des besoins des usagers sur le terrain ;
- Définition de la problématique du projet à partir du travail précédent ;
- Phase de brainstorming pour répondre à la problématique avec définition d'un concept
- Modélisation du concept sous forme de prototype rapide
- Préparation aux tests utilisateur du prototype réalisé et pitch du concept afin d'obtenir des feedbacks pour améliorer le concept.

Teaching methods

Teaching methods	Yes
Lectures / tutorial	X
Collaborative learning	
Flipped classroom	
Blended learning (online and face to face)	
Learning by doing	X
Project-based	X
Simulation	
Case study	

Assessment/ Evaluation

- Projet en groupe